

2015-2022年中国硅碳棒市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国硅碳棒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1507/383827Q1OO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国硅碳棒市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了硅碳棒行业相关概述、中国硅碳棒产业运行环境、分析了中国硅碳棒行业的现状、中国硅碳棒行业竞争格局、对中国硅碳棒行业做了重点企业经营状况分析及中国硅碳棒产业发展前景与投资预测。您若想对硅碳棒产业有个系统的了解或者想投资硅碳棒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

硅碳棒使用温度高，具有耐高温、抗氧化、耐腐蚀、升温快、寿命长、高温变形小、安装维修方便等特点，且有良好的化学稳定性。与自动化电控系统配套，可得到精确的恒定温度，又可根据生产工艺的需要按曲线自动调温。使用硅碳棒加热既方便，又安全可靠。现已广泛应用于电子、磁性材料、粉末冶金、陶瓷、玻璃、半导体、分析化验、科学研究等高温领域，成为隧道窑、辊道窑、玻璃窑炉、真空炉、马弗炉、冶炼炉以及各类加热设备的电加热元件。

报告目录：

第1章：中国硅碳棒行业发展综述

1.1 硅碳棒行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 硅碳棒行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 硅碳棒上游行业运行分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业原材料市场分析

1.3.3 上游行业对硅碳棒行业的影响

1.4 硅碳棒行业市场环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

(1) 国内外经济环境分析

(2) 宏观经济对行业影响分析

1.4.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策汇总

(3) 行业发展规划

1.4.3 行业社会环境分析

(1) 行业社会环境现状

(2) 行业社会环境趋势

1.4.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.5 报告研究单位与研究方法

1.5.1 研究单位介绍

1.5.2 研究方法概述

第2章：中国硅碳棒行业发展状况分析

2.1 中国硅碳棒行业发展状况分析

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业影响因素分析

2.2 中国硅碳棒行业经营情况分析

2.2.1 行业经营效益分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业营运能力分析

2.2.4 行业偿债能力分析

2.2.5 行业发展能力分析

2.3 中国硅碳棒行业供需平衡分析

2.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业产量情况分析

1) 行业产量规模分析

2) 行业产量地区分布

（2）行业产值情况分析

1) 行业产值规模分析

2) 行业产值地区分布

2.3.2 行业需求情况分析

（1）行业销售产值分析

1) 行业销售产值分析

2) 销售产值地区分布

（2）行业销售收入分析

1) 行业销售收入分析

2) 销售收入地区分布

2.3.3 行业供需平衡分析

2.4 中国硅碳棒行业进出口分析

2.4.1 行业出口情况分析

（1）行业出口总体情况

（2）行业出口产品结构

2.4.2 行业进口情况分析

（1）行业进口总体情况

（2）行业进口产品结构

第3章：中国硅碳棒行业市场竞争状况分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际硅碳棒行业市场发展状况

3.1.2 国际硅碳棒行业市场竞争状况分析

3.1.3 国际硅碳棒企业在华投资分析

3.1.4 国际硅碳棒行业市场发展趋势分析

3.2 国内市场竞争状况分析

3.2.1 国内硅碳棒行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

3.2.2 国内硅碳棒行业五力分析

（1）上游议价能力分析

- (2) 下游议价能力分析
 - (3) 新进入者威胁
 - (4) 替代品威胁
 - (5) 行业竞争现状分析
 - (6) 竞争情况总结
- 3.2.3 行业不同经济类型企业竞争分析
- (1) 不同经济类型企业特征情况
 - (2) 行业经济类型集中度分析
- 3.2.4 硅碳棒企业投资兼并与重组整合
- (1) 行业投资兼并与重组整合特征
 - (2) 行业投资兼并与重组整合动态

第4章：中国硅碳棒行业主要产品市场分析

- 4.1 硅碳棒行业产品结构特征分析
- 4.2 按功能和形状分类产品市场分析
- 4.2.1 u型硅碳棒产品市场市场分析
- 4.2.2 枪型硅碳棒产品市场市场分析
- 4.2.3 山型硅碳棒产品市场市场分析
- 4.2.4 山型硅碳棒产品市场市场分析
- 4.2.5 门型硅碳棒产品市场市场分析
- 4.3 按直径分类产品市场分析
- 4.3.1 gc型（粗端部）型硅碳棒产品市场市场分析
- 4.3.2 gd（等直径）型硅碳棒产品市场市场分析
- 4.4 按不同应用领域硅碳棒产品市场分析
- 4.4.1 陶瓷领域硅碳棒产品市场市场分析
- (1) 陶瓷市场发展状况
 - (2) 陶瓷领域硅碳棒产品市场状况
 - (3) 陶瓷领域硅碳棒产品市场前景预测
- 4.4.2 玻璃领域硅碳棒产品市场市场分析
- (1) 玻璃市场发展状况
 - (2) 玻璃领域硅碳棒产品市场状况
 - (3) 玻璃领域硅碳棒产品市场前景预测

4.4.3 粉末冶金领域硅碳棒产品市场市场分析

- (1) 粉末冶金市场发展状况
- (2) 粉末冶金领域硅碳棒产品市场状况
- (3) 粉末冶金领域硅碳棒产品市场前景预测

4.4.4 磁性材料领域硅碳棒产品市场市场分析

- (1) 磁性材料市场发展状况
- (2) 磁性材料领域硅碳棒产品市场状况
- (3) 磁性材料领域硅碳棒产品市场前景预测

4.4.5 稀土领域硅碳棒产品市场市场分析

- (1) 稀土市场发展状况
- (2) 稀土领域硅碳棒产品市场状况
- (3) 稀土领域硅碳棒产品市场前景预测

第5章：中国硅碳棒行业领先企业经营分析

5.1 硅碳棒企业发展总体状况分析

5.1.1 硅碳棒行业企业规模

5.1.2 硅碳棒行业工业产值状况

5.1.3 硅碳棒行业销售收入和利润

5.2 硅碳棒行业领先个案经营情况分析

5.2.1 沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 许昌县恒旭电热元件厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 辽阳宏图碳化物有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 山东八三碳化硅热件厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 西安金戈磨料磨具有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第6章：博思数据关于中国硅碳棒行业发展趋势与投资分析

6.1 硅碳棒行业发展趋势与前景预测

6.1.1 硅碳棒行业发展趋势分析

6.1.2 硅碳棒行业发展前景预测

6.2 硅碳棒行业投资特性分析

6.2.1 硅碳棒行业进入壁垒分析

6.2.2 硅碳棒行业盈利模式分析

(1) 行业盈利模式分析

(2) 行业盈利因素分析

6.3 硅碳棒行业投资风险及建议

6.3.1 行业投资风险

6.3.2 行业投资建议

第7章：中国硅碳棒企业转型升级与策略选择

7.1 中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

7.2 硅碳棒行业转型升级的问题

7.3 硅碳棒企业转型升级经验借鉴与策略选择

7.3.1 企业转型升级的路径分析

7.3.2 企业转型升级的关键因素

7.3.3 企业转型升级经验借鉴

图表目录：

图表1：常用硅碳棒产品分类方法 15

图表2：企业出版分类 16

图表3：我国硅碳棒行业的统计划分范围 16

图表4：硅碳棒行业产业链 17

图表5：2002-2014年中国gdp及其增长（单位：亿元，%） 18

图表6：2006-2014年中国制造业投资情况（单位：亿元，%） 18

图表7：2002-2014年硅碳棒行业工业总产值与gdp关联性分析图（单位：万亿元，亿元） 18

图表8：历年中国硅碳棒行业法律法规及政策汇总 19

图表9：硅碳棒行业“十三五”发展主要目标及方向 20

图表10：1993-2014年硅碳棒行业相关专利申请数量变化图（单位：种） 21

图表11：1993-2014年硅碳棒行业相关专利公开数量变化图（单位：种） 21

图表12：硅碳棒行业相关专利类型分布图（单位：%）	21
图表13：硅碳棒行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：种，%，个，年）	21
图表14：我国硅碳棒行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）	22
图表15：我国硅碳棒行业相关专利比重（单位：%）	22
图表16：2011-2014年中国硅碳棒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	24
图表17：2011-2014年中国硅碳棒行业盈利能力分析（单位：%）	25
图表18：2011-2014年中国硅碳棒行业运营能力分析（单位：次）	25
图表19：2011-2014年中国硅碳棒行业偿债能力分析（单位：%、倍）	25
图表20：2011-2014年中国硅碳棒行业发展能力分析（单位：%）	26
图表21：2009-2014年硅碳棒行业产量变化趋势（单位：万套）	26
图表22：2014年硅碳棒行业产量地区分布（单位：%）	26
图表23：2008-2014年硅碳棒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	27
图表24：2011-2014年中国硅碳棒行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	27
图表25：2014年中国硅碳棒行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）	28
图表26：2008-2014年中国硅碳棒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	29
图表27：2011-2014年中国硅碳棒行业工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	29
图表28：2014年中国硅碳棒行业工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）	30
图表29：2008-2014年中国硅碳棒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	30
图表30：2011-2014年中国硅碳棒行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	31
图表31：2014年中国硅碳棒行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）	32
图表32：2004-2014年全国硅碳棒行业产销率变化趋势图（单位：%）	32
图表33：2009-2014年中国硅碳棒行业出口总体情况（单位：亿美元）	33
图表34：2011-2014年硅碳棒行业主要出口产品结构表（单位：套，吨，万美元）	33
图表35：2014年中国硅碳棒行业主要出口产品构成（单位：%）	34
图表36：2009-2014年中国硅碳棒行业进口总体情况（单位：亿美元）	34
图表37：2011-2014年中国硅碳棒行业主要进口产品结构表（单位：套/千克，千克，万美元）	34
图表38：2014年中国硅碳棒行业主要进口产品构成（单位：%）	35
图表39：2001-2014年全球硅碳棒行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%）	36
图表40：主要国家硅碳棒行业发展情况	36

图表41：2014年中国硅碳棒行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）	37
图表42：2006-2014年硅碳棒行业销售集中度变化图（单位：%）	37
图表43：2014年中国硅碳棒行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）	38
图表44：2006-2014年硅碳棒行业资产集中度变化图（单位：%）	38
图表45：2014年中国硅碳棒行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）	38
图表46：2006-2014年硅碳棒行业利润集中度变化图（单位：%）	39
图表47：硅碳棒上游议价能力分析	39
图表48：硅碳棒行业下游议价能力分析	39
图表49：中国汽车硅碳棒行业替代品威胁分析表	40
图表50：硅碳棒行业五力分析结论	40
图表51：2014年硅碳棒行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）	40
图表52：2014年硅碳棒行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）	41
图表53：2014年硅碳棒行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）	41
图表54：2014年中国硅碳棒行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）	42
图表55：2014年中国硅碳棒行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）	42
图表56：2007-2014年硅碳棒行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）	42
图表57：2007-2014年硅碳棒行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）	42
图表58：中国硅碳棒行业技改、扩产等方面投资活动	43
图表59：中国硅碳棒行业收购兼并动态	43
图表60：各类硅碳棒产品市场规模占比（单位：%）	44
图表61：2006-2014年中国陶瓷产量及增长情况	45
图表62：2006-2014年中国陶瓷销量及增长情况	45
图表63：2006-2014年中国陶瓷进口量及增长情况	45
图表64：2006-2014年中国陶瓷出口量及增长情况	45
图表65：陶瓷领域硅碳棒产品市场规模	45
图表66：2014-2020年中国陶瓷领域硅碳棒产品市场需求量预测（单位：吨）	45
图表67：2006-2014年中国玻璃产量及增长情况	46
图表68：2006-2014年中国玻璃销量及增长情况	46
图表69：2006-2014年中国玻璃进口量及增长情况	46
图表70：2006-2014年中国玻璃出口量及增长情况	46
图表71：玻璃领域硅碳棒产品市场规模	46

图表72：2014-2020年中国玻璃领域硅碳棒产品市场需求量预测（单位：吨）	46
图表73：2006-2014年中国粉末冶金产量及增长情况	47
图表74：2006-2014年中国粉末冶金销量及增长情况	47
图表75：2006-2014年中国粉末冶金进口量及增长情况	47
图表76：2006-2014年中国粉末冶金出口量及增长情况	47
图表77：粉末冶金领域硅碳棒产品市场规模	47
图表78：2014-2020年中国粉末冶金领域硅碳棒产品市场需求量预测（单位：吨）	47
图表79：2006-2014年中国磁性材料产量及增长情况	48
图表80：2006-2014年中国磁性材料销量及增长情况	48
图表81：2006-2014年中国磁性材料进口量及增长情况	48
图表82：2006-2014年中国磁性材料出口量及增长情况	48
图表83：磁性材料领域硅碳棒产品市场规模	48
图表84：2014-2020年中国磁性材料领域硅碳棒产品市场需求量预测（单位：吨）	48
图表85：2006-2014年中国稀土产量及增长情况	49
图表86：2006-2014年中国稀土销量及增长情况	49
图表87：2006-2014年中国稀土进口量及增长情况	49
图表88：2006-2014年中国稀土出口量及增长情况	49
图表89：稀土领域硅碳棒产品市场规模	49
图表90：2014-2020年中国稀土领域硅碳棒产品市场需求量预测（单位：吨）	49
图表91：2014年中国硅碳棒行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	51
图表92：2011-2014年中国硅碳棒行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）	51
图表93：2011-2014年中国硅碳棒行业工业销售收入前十位企业（单位：亿元）	52
图表94：2011-2014年中国硅碳棒行业利润总额前十位企业（单位：亿元）	52
图表95：沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司基本信息表	53
图表96：沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司业务能力简况表	53
图表97：沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司组织架构图	53
图表98：沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司主要产品及其用途	54
图表99：2014年沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司主营业务分产品（单位：%）	54
图表100：2010-2014年沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司产销能力分析（单位：万元）	54
图表101：2014年沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）	54
图表102：2010-2014年沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司盈利能力分析（单位：%）	55

图表103：2014年沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元， %）	55
图表104：2010-2014年沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司运营能力分析（单位：次）	55
图表105：2010-2014年沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司偿债能力分析（单位：%， 倍）	56
图表106：2010-2014年沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司发展能力分析（单位：%）	56
图表107：沂水冠宇高科技碳化硅陶瓷有限公司优劣势分析	56
图表108：许昌县恒旭电热元件厂基本信息表	57
图表109：许昌县恒旭电热元件厂业务能力简况表	57
图表110：许昌县恒旭电热元件厂组织架构图	57
图表111：许昌县恒旭电热元件厂主要产品及其用途	57
图表112：2014年许昌县恒旭电热元件厂主营业务分产品（单位：%）	57
图表113：2010-2014年许昌县恒旭电热元件厂产销能力分析（单位：万元）	58
图表114：2014年许昌县恒旭电热元件厂主营业务分地区情况表（单位：万元， %）	58
图表115：2010-2014年许昌县恒旭电热元件厂盈利能力分析（单位：%）	58
图表116：2014年许昌县恒旭电热元件厂主营业务分产品情况表（单位：万元， %）	59
图表117：2010-2014年许昌县恒旭电热元件厂运营能力分析（单位：次）	59
图表118：2010-2014年许昌县恒旭电热元件厂偿债能力分析（单位：%， 倍）	59
图表119：2010-2014年许昌县恒旭电热元件厂发展能力分析（单位：%）	60
图表120：许昌县恒旭电热元件厂优劣势分析	60

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1507/383827Q1OO.html>